

# DIRE BONJOUR AU MONDE : UNE VIDÉO COLLABORATIVE POUR CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ CULTURELLE

**Company name :** Stoll trucks

**Activity sector :** Transports et entreposage

**Company category :** PME

## Description of the action

Stoll Trucks a réalisé une vidéo collaborative où ses collaborateurs disent « Bonjour » dans leur langue maternelle (portugais, luxembourgeois, français, vietnamien, italien, brésilien). Cette initiative illustre la diversité culturelle et linguistique de l'entreprise et renforce son engagement en faveur de l'inclusion. Diffusée en interne et sur les réseaux sociaux, cette capsule vidéo met en avant l'ouverture internationale de Stoll Trucks, tout en fédérant les équipes autour d'un projet simple et porteur de sens.

## Context

- Identification des langues maternelles présentes au sein de l'équipe.
- Invitation volontaire de chaque collaborateur à participer à une courte vidéo.
- Montage d'une capsule dynamique où chacun dit « Bonjour » dans sa langue (portugais, luxembourgeois, français, vietnamien, italien, brésilien).
- Diffusion en interne (intranet) et en externe (réseaux sociaux).

## Objectives

- Mettre en avant la richesse culturelle et linguistique de nos équipes.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté.
- Communiquer de manière positive sur notre engagement RSE.

## Approach

- Identification des langues maternelles présentes au sein de l'équipe.
- Invitation volontaire de chaque collaborateur à participer à une courte vidéo.
- Montage d'une capsule dynamique où chacun dit « Bonjour » dans sa langue (portugais, luxembourgeois, français, vietnamien, italien, brésilien).
- Diffusion en interne (intranet) et en externe (réseaux sociaux).

## Impact

- Forte adhésion des collaborateurs (participation spontanée et enthousiaste).
- Valorisation externe (clients et partenaires ont réagi positivement sur LinkedIn).
- Renforcement du climat de confiance et de respect interculturel.

## « To do »

- Laisser la participation totalement volontaire.

- Vérifier la qualité audio/vidéo pour une diffusion professionnelle.
- Mettre en avant toutes les langues présentes.

## « Not to do »

- Forcer une personne à apparaître.
- S'arrêter à une action unique : il faut prévoir un suivi par exemple des ateliers interculturels et bien plus encore.