

UN LIVRET-JEU POUR SENSIBILISER AU SEXISME EN ENTREPRISE

Company name : KETER LUXEMBOURG Sàrl

Activity sector : Industrie manufacturière

Company category : PME

Description of the action

À l'occasion de la Journée des Droits des Femmes, nous avons mis en place une action de sensibilisation originale et engageante : un livret-jeu permettant d'aborder la question du sexisme en entreprise de manière ludique et accessible. Chaque employé a reçu un exemplaire et a été invité à le compléter pour mieux comprendre les enjeux et les biais liés au sexisme, en particulier sur le lieu de travail.

Context

Le sexisme en entreprise, qu'il soit conscient ou inconscient, peut impacter l'égalité professionnelle et le bien-être des collaborateurs. Nous souhaitions aborder ce sujet de manière pédagogique et non moralisatrice, en proposant un format interactif favorisant la réflexion et l'engagement.

Objectives

- Sensibiliser les collaborateurs aux différentes formes de sexisme en entreprise.
- Encourager la réflexion individuelle sur les biais et comportements quotidiens.
- Favoriser une prise de conscience collective et engager des discussions sur le sujet.

Approach

- Commande d'un livret-jeu auprès de l'agence B-Bird, spécialisée dans les serious games, contenant des situations concrètes, des quizz et des défis pour identifier et déconstruire les stéréotypes de genre.
- Distribution d'un exemplaire à chaque employé, accompagné d'une communication interne expliquant l'initiative.
- Mise en place d'un petit cadeau pour encourager la participation et valoriser l'engagement des collaborateurs.
- En moins de 48h, une trentaine d'employés avaient déjà complété leur livret.

Impact

- Forte adhésion et engagement rapide des employés, avec une participation active dès les premiers jours.
- Une approche ludique qui a permis d'aborder un sujet sérieux sans générer de réticences.
- Un outil réutilisable pouvant être intégré dans de futures actions de sensibilisation.

« To do »

- Proposer un format interactif et accessible pour favoriser l'engagement.
- Accompagner l'initiative d'une communication claire pour expliquer les objectifs.
- Valoriser la participation par une reconnaissance symbolique.
- Laisser le temps aux employés de compléter le livret à leur rythme.

« Not to do »

- Imposer la participation : l'engagement doit rester volontaire.
- Adopter un ton culpabilisant ou moralisateur, qui pourrait générer du rejet.