

L'ARBRE À VŒUX : UNE INITIATIVE SOLIDAIRE POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DES ENFANTS DÉFAVORISÉS

Company name : LSC360

Activity sector : Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Company category : PME

Description of the action

Type d'action : Campagne de sensibilisation et engagement solidaire

L'Arbre à Vœux est une initiative qui vise à sensibiliser les collaborateurs à la diversité sociale et à l'inclusion en les impliquant dans une action concrète en faveur d'enfants issus de milieux défavorisés ou de structures d'accueil.

Cible : L'ensemble du personnel

Tous les collaborateurs de l'entreprise ont été invités à participer à cette initiative, en choisissant un voeu exprimé par un enfant et en achetant un cadeau correspondant.

Durée : Ponctuelle, réalisée à la période de Noël

L'action est organisée de manière annuelle durant la période de Noël, avec une mise en place qui s'étend sur plusieurs semaines, de la collecte des vœux à la remise des cadeaux.

Context

L'initiative de l'Arbre à Vœux a été lancée par l'équipe RSE en réponse à la volonté de l'entreprise de renforcer son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances. Signataire de la Charte de la Diversité, notre entreprise cherchait une action qui permettrait de sensibiliser les collaborateurs à l'importance de l'inclusion sociale tout en leur offrant une opportunité de s'engager activement.

Le projet est né d'une collaboration avec la Fondation Maison de la Porte Ouverte (FMPO), qui soutient des enfants issus de structures d'accueil au Luxembourg. L'idée était de répondre à une problématique sociétale : offrir à ces enfants des moments de bonheur à travers des cadeaux de Noël, tout en consolidant les valeurs d'entraide et de diversité au sein de notre organisation.

Le déclencheur de cette initiative a été la prise de conscience que l'entreprise pouvait utiliser sa plateforme pour créer un impact social positif tout en impliquant directement ses collaborateurs dans une action solidaire. En créant un lien direct entre les enfants et les employés, nous avons pu sensibiliser chacun à la réalité de ces jeunes tout en renforçant notre culture d'entreprise basée sur la solidarité et la diversité.

Objectives

L'objectif de l'Arbre à Vœux est de sensibiliser les collaborateurs à l'importance de l'inclusion sociale et de la diversité au sein de notre entreprise. Nous visons à impliquer activement l'ensemble du personnel dans une démarche solidaire en faveur d'enfants issus de milieux défavorisés, en leur offrant l'opportunité de choisir un voeu exprimé par un enfant et d'acheter un cadeau correspondant. Cette initiative cherche à promouvoir une culture d'entraide et de solidarité, créant ainsi un moment de partage autour des valeurs d'engagement communautaire. Nous souhaitons également encourager les collaborateurs à participer à des initiatives RSE et à s'investir dans des actions qui impactent positivement la communauté. Enfin, en collaborant avec des organisations locales engagées dans l'aide aux enfants, comme la Fondation Maison de la Porte Ouverte, nous visons à renforcer les liens entre notre entreprise et notre environnement.

Approach

La mise en place du projet "Arbre à Vœux" s'est déroulée sur une période de 6 semaines, avec pour objectif de créer un lien solidaire entre nos collaborateurs et 120 enfants issus de différentes structures d'accueil au Luxembourg, en

partenariat avec la Fondation Maison de la Porte Ouverte (FMPO). Chaque enfant a exprimé un vœu sous forme de carte, que nous avons disposée autour d'un sapin de Noël dans nos locaux. Les collaborateurs étaient invités à choisir une carte, acheter le cadeau correspondant et le déposer sous le sapin. Ce projet, entièrement réalisé dans nos locaux, n'a engendré aucun coût supplémentaire, les cadeaux étant financés directement par les collaborateurs. La communication autour de l'initiative a été assurée par la responsable RSE, qui a utilisé plusieurs canaux internes, notamment des réunions d'équipe, des affiches près du sapin et des messages sur l'intranet, ainsi que des emails réguliers pour encourager la participation. La direction a également soutenu le projet en participant à la cérémonie de remise des cadeaux juste avant Noël, en présence de la FMPO.

Cette action a permis de sensibiliser les collaborateurs à l'inclusion et à la diversité, tout en créant un moment de solidarité et de partage, où chacun a pu contribuer à apporter un peu de joie aux enfants dans le besoin.

Impact

L'impact de l'Arbre à Vœux a été significatif tant sur le plan quantitatif que qualitatif. En termes quantitatifs, nous avons réussi à offrir 120 cadeaux à des enfants issus de différentes structures d'accueil, ce qui a directement contribué à apporter de la joie et du soutien à ces jeunes. De plus, la participation des collaborateurs a été très encourageante, avec un nombre élevé de collaborateurs s'engageant à choisir des vœux et à acheter des cadeaux, démontrant ainsi un engagement collectif fort envers la solidarité.

Sur le plan qualitatif, les retours des collaborateurs ont été très positifs. Beaucoup ont exprimé leur satisfaction d'avoir pu participer à une action significative et ont souligné l'importance de soutenir des enfants dans le besoin. Cette initiative a renforcé la perception d'une culture d'entreprise axée sur l'engagement social, la diversité et l'inclusion, ce qui a contribué à améliorer le moral et la cohésion d'équipe.

Dans la durée, cette action a ouvert la voie à une continuité des initiatives RSE au sein de l'entreprise. Elle a établi une tradition annuelle qui permet de renforcer les liens avec la communauté locale et d'encourager de nouvelles formes d'engagement parmi les collaborateurs. L'Arbre à Vœux s'inscrit ainsi dans une démarche évolutive, où chaque année, nous espérons non seulement maintenir l'engagement des collaborateurs, mais aussi élargir le projet pour inclure encore plus d'enfants et d'organisations partenaires.

« To do »

Pour assurer le succès d'une initiative comme l'Arbre à Vœux et maximiser son impact, voici quelques conseils pratiques :

1. Impliquer dès le début : Inclure les collaborateurs dans le processus de planification pour susciter un sentiment d'appartenance et d'appropriation de l'initiative.
2. Communiquer efficacement : Utiliser divers canaux de communication pour informer régulièrement les collaborateurs de l'avancement de l'initiative et les encourager à participer.
3. Créer un cadre chaleureux : Installer le sapin et les cartes dans un endroit bien visible et accueillant pour inciter les employés à s'y arrêter et à participer.
4. Organiser une cérémonie de remise des cadeaux : Créer un moment convivial pour la remise des cadeaux, permettant à tous les collaborateurs de se rassembler et de célébrer ensemble le succès de l'initiative.
5. Évaluer et recueillir des retours : Après l'événement, solliciter des retours des participants pour comprendre ce qui a bien fonctionné et identifier des axes d'amélioration pour les éditions futures.
6. Élargir le partenariat : Considérer l'ajout d'autres partenaires locaux ou d'associations pour diversifier l'impact de l'initiative et toucher un plus grand nombre d'enfants.
7. Instaurer une continuité : Envisager d'étendre l'initiative au-delà de Noël, en créant d'autres actions tout au long de l'année pour maintenir l'engagement des collaborateurs et renforcer la culture de solidarité.
8. Mettre en avant les succès : Partager les résultats et les histoires des bénéficiaires pour renforcer l'engagement des collaborateurs et montrer l'impact positif de leurs contributions.

« Not to do »

Pour garantir le succès de l'Arbre à Vœux et éviter des écueils, voici quelques conseils pratiques sur ce qu'il faut éviter :

1. Ne pas sous-estimer l'engagement des collaborateurs : Éviter de considérer que l'initiative se déroulera sans effort. L'engagement des employés est essentiel, et un manque de communication ou de motivation peut nuire à la participation.
2. Ne pas ignorer les retours des participants : Éviter de négliger les retours après l'événement. Ignorer les

commentaires peut conduire à des répétitions d'erreurs et empêcher l'amélioration des futures initiatives.

3. Ne pas créer un processus trop complexe : Éviter de rendre le processus d'inscription ou de participation trop compliqué. La simplicité encourage la participation.

4. Ne pas négliger la visibilité de l'initiative : Éviter de garder l'initiative trop discrète. Un manque de visibilité peut réduire l'intérêt et la participation des collaborateurs.

5. Ne pas exclure les enfants ayant des besoins spécifiques : Éviter de ne pas tenir compte des vœux d'enfants ayant des besoins particuliers. Cela pourrait laisser certains enfants de côté et nuire à l'inclusivité de l'initiative.

6. Ne pas se concentrer uniquement sur les résultats matériels : Éviter de se focaliser uniquement sur le nombre de cadeaux offerts. Il est important de valoriser également l'impact émotionnel et la solidarité générée par l'initiative.

7. Ne pas oublier de célébrer les succès : Éviter de passer rapidement à autre chose après l'événement sans célébrer les résultats. Reconnaître les efforts et les réussites renforce l'engagement des collaborateurs pour les futures initiatives.

8. Ne pas rester figé dans un modèle : Éviter de répéter exactement le même format chaque année sans y apporter d'innovations ou d'améliorations. Il est important d'adapter l'initiative aux retours et aux attentes des collaborateurs pour garder l'intérêt éveillé.