

ÉCRITURE D'UN BAROMÈTRE D&I POUR L'ENSEMBLE DES FILIALES INTERNATIONALES

Nom de l'entreprise : Nhood Luxembourg

Secteur d'activité : Activités immobilières

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Nous avons rédigé, avec l'aide d'un cabinet de conseil, un baromètre Diversité & Inclusion, d'une cinquantaine de questions et surtout avec une dimension internationale. En effet, l'ensemble de nos collaborateurs présents à travers le monde (de Côte d'Ivoire jusqu'en Russie) a eu l'occasion d'y répondre. A la suite de celui-ci, les résultats exploités nous permettront de rédiger une politique D&I plus cohérente et plus en phase avec nos besoins.

Contexte

Avant d'établir une politique adéquate et en lien avec nos enjeux, nous avons souhaité recueillir l'avis des collaborateurs sur leur perception de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances en interne.

Objectifs

Les résultats nous permettront d'écrire une politique diversité et inclusion plus complète et plus cohérente avec les attendus

Approche

Nous avons rédigé 50 questions, recueillant l'avis des collaborateurs sur travers 3 grands sujets : la diversité , l'inclusion et l'égalité des chances.

Sur chacune des questions, ils ont le droit de ne pas répondre, et la totalité des réponses est traitée de manière confidentielle par notre prestataire informatique.

Impact

Dès la consolidation des résultats du baromètre, nous serons en capacité d'avoir des KPI complets et de prioriser nos champs d'action. Quels sujets sont prioritaires ?

« A faire »

Choisir le bon prestataire pour vous accompagner sur l'écriture et le traitement des réponses !

« Ne pas faire »

Bacrer la démarche et ne pas mobilier les collaborateurs. Un trop faible de % de répondants ne donnera pas assez de

qualité aux résultats