

QUALITY TIME

Company name : RAIFFEISEN

Activity sector : Activités financières et d'assurance

Company category : Grande Entreprise

Description of the action

À partir du 1er janvier 2023, la Banque Raiffeisen confère à ses collaborateurs un jour de « Quality Time » par mois afin de leur permettre une meilleure intégration vie privée / vie professionnelle.

Context

Dans un contexte post-Covid et de pénurie de talents, mais aussi dans le cadre de discussions actuelles relatives au travail à temps partiel et à la réduction des heures de travail hebdomadaires dans certains pays européens, Banque Raiffeisen entend repenser sa façon de travailler et ose une approche innovante axée sur la flexibilisation du temps de travail et une meilleure intégration entre vie professionnelle et privée.

Objectives

Chaque employé peut organiser son temps de travail de la manière la mieux adaptée à sa situation personnelle.

Approach

Chaque employé dispose de 8 heures de temps libre tous les mois qui s'ajoutent bien entendu aux jours de congé et de repos officiels et n'ont aucun impact sur la rémunération et sur les avantages extra-légaux des collaborateurs. À ce dispositif s'ajoute une flexibilité accrue dans l'organisation des horaires de travail journaliers de chaque collaborateur. Chaque employé peut ainsi organiser son temps de travail de la manière la mieux adaptée à sa situation personnelle.

Impact

Une meilleure intégration vie privée / vie professionnelle et bien-être des collaboratrices et collaborateurs.

« To do »

Oser une approche innovatrice. La satisfaction des clients dépend du bien-être de vos employés.

« Not to do »

Impliquer tous les corps de métier. Le nouvel avantage doit bénéficier à chaque employé pour éviter les frustrations.