

# ORGANISATION DE FORMATIONS ET ÉLABORATION D'UN GUIDE DE COMMUNICATION INCLUSIVE (PERSONNES LGBTIQ+) ET NON-SEXISTE

**Nom de l'entreprise :** VILLE D'ESCH-SUR-ALZETTE

**Secteur d'activité :** Administration publique

**Catégorie de l'entreprise :** Secteur Public

## Description de l'action

En janvier 2021, la Ville d'Esch et le service de l'Égalité des chances ont lancé un projet d'implémentation d'une communication inclusive et non-sexiste. Le projet a débuté au printemps 2021 par un état des lieux global et une analyse de la communication écrite et visuelle d'un corpus de 181 sources toutes confondues (flyers, brochures, affiches, rapports d'activité, plans d'action, vidéos, sites internet, publications facebook, lettres publiques, formulaires d'inscription) produites par la Ville et/ou les associations conventionnées avec la Ville et à destination du grand-public. Ceci a permis d'identifier les bonnes pratiques et les lacunes existantes des différents services communaux qui produisent et distribuent des supports visuels et écrits. En octobre 2021 ont eu lieu 3 formations pour le personnel de différents services communaux et d'associations conventionnées avec la Ville. Ces ateliers participatifs étaient axés sur comment dé/genrer l'écriture et sur une communication visuelle respectueuse de la diversité sexuelle, corporelle et de genre. La troisième étape est la réalisation d'une brochure qui contient des lignes directrices de base sur « comment faire concrètement ? » et « où trouver des informations utiles ? ».

## Contexte

Une communication inclusive, non-sexiste et sensible au genre permet de faire exister les femmes et les personnes LGBTIQ+ au quotidien. Dans le langage écrit la forme masculine est prévalente. Cependant, différentes études montrent que l'utilisation du masculin générique ne génère pas des représentations diversifiées. Dans la communication visuelle aussi, les femmes sont sous-représentées ou, tout comme les hommes, apparaissent souvent de manière stéréotypée. Les personnes LGBTIQ+ n'apparaissent qu'occasionnellement lors de journées thématiques et la diversité sexuelle, corporelle et de genre est encore une rareté dans la plupart des supports visuels. L'objectif était de montrer dans les formations et dans le guide quelles techniques peuvent être utilisées afin de rendre la communication visuelle et la communication en français et en allemand plus inclusive, tout en garantissant la lisibilité et la compréhension du langage.

## Objectifs

- Soutenir l'égalité de genre dans la communication de la Ville - Rendre visible et reconnaître les différentes orientations sexuelles et les différentes identités de genre dans la communication de la Ville - Former et sensibiliser le personnel par rapport à la questions de genre, de l'orientations sexuelle et de l'identité de genre - Mettre à disposition des outils afin de rendre la communication de la Ville plus inclusive - Donner vers l'extérieur une image positive de la Ville, comme Ville inclusive et égalitaire

## Approche

Un premier projet concernant l'implémentation d'une communication sensible au genre et à la diversité a été mis en place à Esch entre 2012 et 2015. Suite à l'état des lieux et aux formations, la rédaction d'un guide avait été entamée, mais le guide n'a pas pu être finalisé à l'époque. Suite à l'accord du collège échevinal, un nouveau projet d'implémentation d'une communication inclusive et non-sexiste a été mis en place en 2021. Le projet, qui a été accompagné par l'asbl LEQGF (Laboratoire d'Etudes Queer, sur le Genre et les Féminismes), s'adressait prioritairement aux services communaux ainsi qu'aux associations qui ont une relation privilégiée avec la Ville, et qui produisent des supports de communication destinés au grand public pour informer sur leurs activités et sur leur

offre. La première étape portait sur l'analyse des supports de communication afin de faire un état des lieux. Suite à cette analyse, des formations d'une durée de 6 heures (sur l'écriture - en français et en allemand - et sur la communication visuelle) ont été proposées. Il était prévu d'organiser deux sessions de la formation, mais, suite à une grande demande de personnes francophones, une troisième session a été organisée qui portait sur l'écriture en français et sur la communication visuelle. 45 personnes ont participé à la formation. La troisième étape est maintenant la réalisation d'un guide qui contient des lignes directrices de base sur la communication inclusive et non-sexiste. Le contenu du guide se base sur les formations organisées en octobre 2021, et le guide veut répondre également aux questions qui ont été soulevées lors de ces formations. Le contenu du guide et les recommandations concernant la communication inclusive ont été approuvés par le collège échevinal en avril 2022. Le guide est mis en page et diffusé parmi le personnel communal. Un suivi sera organisé sur demande.

## Impact

L'impact à court terme du projet a été positif parmi les personnes qui ont participé aux formations. La plupart des personnes participantes ont été ouvertes à la question de la communication inclusive et non-sexiste. Plusieurs personnes étaient déjà habituées à utiliser une écriture inclusive et elles se sentaient confirmées dans leur démarche. D'autres personnes ont été encouragées pour adapter leurs nouveaux textes (brochures, flyers...) et les premiers résultats existent déjà. Il faudra attendre l'impact du guide sur les services ou personnes qui n'ont pas pu participer aux formations. Un suivi pourra être envisagé, et des formations supplémentaires pourront être organisées pour les personnes qui en font la demande.

## « A faire »

- Avoir l'accord et le soutien des responsables politiques - Bien communiquer les objectifs du projet - Être à l'écoute des personnes qui font part de leurs réserves - Prendre en compte les questions soulevées en amont des formations dans le cursus des formations

## « Ne pas faire »

- Donnez des conseils mais n'imposez rien - Laissez le choix aux personnes pour utiliser la méthode d'écriture inclusive avec laquelle elles se sentent le plus à l'aise