

# ASSUMER SON ENGAGEMENT PUBLIQUEMENT

**Nom de l'entreprise :** HOUSE OF TRAINING

**Secteur d'activité :** Enseignement

**Catégorie de l'entreprise :** PME

## Description de l'action

Un roll-up avec les articles de la Charte de la Diversité et la signature des collaborateur·rices est placé, en permanence, à l'entrée des locaux de la House of Training.

## Contexte

La House of Training a une équipe riche en diversité de toutes sortes : d'origine, de langue, de culture, de sexe, d'âge, etc. D'autre part, ses formateurs et ses apprenant·es, avec leurs propres diversités, amènent une richesse additionnelle. Il était donc logique que nous signions la Charte et l'affichions fièrement devant l'entrée de nos locaux car cela reflète nos interactions quotidiennes ainsi que nos convictions.

## Objectifs

En laissant visible les articles de la Charte, la House of Training veut communiquer son engagement à la Diversité à toutes les parties prenantes : collaborateurs, formateurs, apprenants, fournisseurs et visiteurs.

## Approche

Les articles de la Charte de la Diversité avec son logo ainsi que celui de la House of Training ont été imprimés sur un roll-up qui est placé à l'entrée de nos locaux.

## Impact

Toute personne engagée par la House of Training, ou en interaction avec celle-ci, est informée de son engagement envers la Diversité.

## « A faire »

Placer le roll-up dans un endroit bien visible, pour inciter les personnes à en discuter, et ce, de préférence là où elles peuvent s'attarder.