

# VIDÉO SUR LA DIVERSITÉ AVEC LES TÉMOIGNAGES DU PERSONNEL

**Nom de l'entreprise :** Banque Havilland S.A.

**Secteur d'activité :** Activités financières et d'assurance

**Catégorie de l'entreprise :** PME

## Description de l'action

La diversité et l'inclusion étant des principes directeurs à la Banque Havilland, nous avons demandé aux membres de notre personnel ce que la diversité signifiait pour eux. Nous avons ensuite produit une vidéo dans laquelle plusieurs membres du personnel donnent leurs réponses à cette question spécifique. Il a été demandé à chaque participant d'enregistrer le message de manière indépendante, afin de mettre en valeur une variété de contextes et de situations - certains ont choisi de le faire à la maison, d'autres au bureau, d'autres encore dans les environs de Luxembourg, et même en vacances. Les participants ont également été encouragés à soumettre les vidéos dans leur propre langue et à utiliser tout élément lié à leur pays/culture.

## Contexte

Nous voulions célébrer la Journée de la diversité par une action de groupe, mais comme la plupart des membres de notre personnel travaillent à domicile et voyagent ou se réunissent de manière très limitée en raison de la pandémie, nous avons décidé de lancer une action virtuelle à laquelle les membres du personnel de différents pays pourraient tous participer.

## Approche

La pandémie de Covid-19 faisant que la majorité de notre personnel travaille à domicile, nous avons décidé d'inviter les membres du personnel à enregistrer leurs propres vidéos depuis leur domicile, leur lieu de vacances et autres. Le résultat est un ensemble de vidéos variées, qui contribue à promouvoir l'idée de diversité. D'un point de vue logistique, cela a également permis d'éviter que les gens aient à se rendre au bureau pendant la pandémie, réduisant ainsi l'impact sur la santé de notre personnel.

## Objectifs

Les principaux objectifs étaient de donner de la visibilité au thème de la diversité au sein de la Banque, tout en permettant aux employés de s'exprimer sur le sujet.

## Impact

La vidéo a été partagée en interne au sein de notre groupe, à la fois par e-mail et sur notre Intranet, touchant 250 employés dans 6 pays différents (Luxembourg, Royaume-Uni, Liechtenstein, Monaco, Suisse et Dubaï).

## « A faire »

N'utilisez pas de clips trop longs car la vidéo doit être dynamique. Ne tournez pas toutes les vidéos au même endroit, sinon vous perdrez le sentiment de naturel et de diversité qu'elles procurent. Ne précipitez pas les gens dans la

production de leurs propres vidéos. Tout le monde ne se sent pas à l'aise devant une caméra et certaines personnes peuvent avoir besoin de plus de temps que d'autres.

## « Ne pas faire »

Définissez un ensemble de "directives de tournage", afin que chaque clip vidéo que vous recevez de chaque employé ait un angle similaire. Cela facilite le processus de montage et assure une meilleure cohérence lors du visionnage de tous les clips ensemble.