

DIVERSITÉ CULTURELLE ET GÉNÉRATIONNELLE

Nom de l'entreprise : NoAgeSharing

Secteur d'activité : Information et communication

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Coopération avec des équipes de projets de différentes cultures et classes d'âge pour assurer la créativité et l'innovation

Contexte

Formation des équipes

Approche

Consulter plusieurs "cercles de culture"

Objectifs

Avoir un produit/xservice unique, innovant, différent des autres

Impact

Recrutement et sélection

« A faire »

Sortir des "sentiers battus" pour s'ouvrir à la diversité intellectuelle, culturelle et générationnelle.

« Ne pas faire »

Rester dans la zone de confort et se limiter à ses habitudes