

# EXPOSITION VENTE DE TABLEAU EN COLLABORATION AVEC LA LIGUE HMC

**Company name :** CENTRE HOSPITALIER EMILE MAYRISCH - CHEM

**Activity sector :** Santé humaine et action sociale

**Company category :** Fondation, Association, ONG

## Description of the action

Élaboration d'une exposition/vente avec 66 œuvres réalisées par 7 artistes de la Ligue HMC (Ligue Luxembourgeoise pour le Secours aux Enfants, aux Adolescents et aux Adultes mentalement ou cérébralement handicapés).

## Context

L'art est un milieu complexe et difficile à pénétrer. La difficulté pour des artistes mentalement ou cérébralement handicapés est en premier lieu d'acquiescer une certaine crédibilité en tant qu'artiste. Bien qu'actuellement ce qui considéré comme de l'art brut ait le vent en poupe, il est difficile de faire accepter ces artistes « pas comme les autres » comme des artistes à part entière. En second lieu il est parfois difficile de trouver des lieux d'exposition qui acceptent ce type d'artistes.

## Approach

L'idée est de proposer un lieu à forte fréquentation qui permet une grande diversité de public. En utilisant les passages (sur 3 étages) reliant les principaux bâtiments du CHEM, nous offrons à ces artistes une visibilité maximum. Personnel hospitalier, malades, visiteurs... ils circulent tous les jours dans ces couloirs.

## Objectives

- Prouver que des personnes en déficience intellectuelle ont toute leur place parmi nous.
- Montrer que des artistes mentalement ou cérébralement handicapés sont des artistes à part entière.
- Prouver leur capacité à réaliser des œuvres artistiques de haute qualité.
- Vendre des œuvres pour cofinancer des projets de la Ligue HMC. (Toutes les œuvres sont vendues à un prix unique et accessible : 195€)

## Impact

Expérience unique et incroyable retour positif de la part des personnes qui voient ces tableaux. Dédratisation de la condition d'artistes mentalement ou cérébralement handicapés. Grand succès de la vente des œuvres.

## « To do »

- Traiter ces artistes comme tous autres artistes

## « Not to do »

- Ne pas hésiter à montrer la diversité