EUROPEAN FEMALE SPONSORSHIP PROGRAMME

Nom de l'entreprise : GROUP DEUTSCHE BANK

Secteur d'activité : Activités financières et d'assurance

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Un programme européen de parrainage féminin a été lancé. Ce programme détermine les duos entre un parrain et une protégée. Ces deux personnes peuvent s'échanger selon la fréquence et le mode de leur choix. L'objectif est d'aborder des questions spécifiques sur la gestion et les carrières afin d'aider les femmes talentueuses à évoluer dans leur travail et à assumer davantage de responsabilités. La protégée prépare généralement chaque rencontre et les deux discutent des problèmes concrets de travail de la protégée.

Approche

Chaque programme dure 18 mois. Les 4 premiers mois sont consacrés aux candidatures et à la sélection et au jumelage des protégés et des parrains. Ensuite, les réunions/conversations durent un an avant une évaluation et la clôture du programme.

Objectifs

L'objectif est de lutter contre le plafond de verre et d'offrir aux femmes la possibilité d'échanger sur leur plan de carrière avec des parrains qui occupent des fonctions supérieures dans l'entreprise.

« A faire »

- Créer un document contenant des instructions claires sur le processus
- Organisez un événement au début du programme avec tous les participants afin de les informer sur le processus et les prochaines étapes.

« Ne pas faire »

- Ne vous précipitez pas dans la sélection et le jumelage des parrains et des protégés.