

# L'INTERGÉNÉRATIONNEL

**Nom de l'entreprise :** CNRFR - REHAZENTER

**Secteur d'activité :** Santé humaine et action sociale

**Catégorie de l'entreprise :** Secteur Public

## Description de l'action

Formation des responsables du REHAZENTER à la gestion intergénérationnelle afin d'enrichir la démarche de management.

## Contexte

L'évolution de la pyramide des âges et la prise en compte des éléments de management à faire progresser pour maintenir la bonne pratique de notre management dans la Diversité des âges.

## Approche

Former pour évoluer.

## Objectifs

- Maintenir d'excellentes relations intergénérationnelles dans les équipes.

## Impact

En fin de formation, il ressort que l'impact sur la pratique quotidienne est coté à 3.5 sur 5 sur l'échelle d'évaluation de la formation.

## « A faire »

- Maintenir l'harmonisation des équipes et une bonne communication intergénérationnelle.

## « Ne pas faire »

- Discriminer en fonction des âges.