KNOW-HOW SHARING ET VALORISATION EXPÉRIENCE

Nom de l'entreprise : ELVINGER HOSS PRUSSEN

Secteur d'activité : Activités de services administratifs et de soutien

Catégorie de l'entreprise : Grande Entreprise

Description de l'action

Promotion d'une culture de partage des connaissances et valorisation de l'expérience dans tous les métiers de l'Etude par :

- des réunions d'échanges
- des formations juridiques (Midi du Droit)
- des formations métiers (Café métiers)
- la valorisation du partage
- la création de groupes de travail interdisciplinaires
- la création d'une cellule « partage des connaissances »

Contexte

- La diversité des métiers entraîne une diversité des connaissances et expériences. Importance de valoriser les compétences des différents métiers (avocats, support)
- La grande fidélité des membres de l'équipe fait qu'il y a des personnes avec beaucoup d'expérience, mais la moyenne d'âge est relativement jeune dû à une croissance marquée sur les 10 dernières années. Volonté de valoriser l'expérience et les atouts de la séniorité, ainsi que le potentiel et le dynamisme des nouvelles recrues.

Approche

- Valoriser les connaissances et le partage
- Offrir des formations et des échanges
- Encourager la participation

Objectifs

- Valoriser les atouts de chaque génération
- Développer une politique du partage
- Permettre à tous les profils de profiter de l'expérience et du know-how acquis

Impact

- Les formations et réunions organisées sont suivies par la grande majorité des invités.
- La cellule « partage des connaissances » recense et traite plus de 500 documents par an.

« A faire »

Veiller à toucher tous les métiers de l'Etude et diversifier les thématiques abordées dans les formations et réunions.

« Ne pas faire »

Ne pas cibler uniquement la jeune génération.