

# LIVRET DIVERSITÉ : DE CHL ZU LËTZEBUERG

**Nom de l'entreprise :** CENTRE HOSPITALIER DE LUXEMBOURG

**Secteur d'activité :** Santé humaine et action sociale

**Catégorie de l'entreprise :** Secteur Public

## Description de l'action

Le CHL a souhaité communiquer et valoriser la variété des profils humains qui existent au sein de son institution auprès de ses clients (patients), son personnel et ses partenaires. Cette communication a pris la forme d'un livret constitué des 20 principaux indicateurs de diversité de l'établissement. Il a été élaboré sur base du modèle "100%" édité notamment par le Ministère de l'Intégration.

Ce livret décrit la richesse humaine de l'organisation et s'inscrit dans les différents modèles stratégiques et opérationnels.

## Contexte

Volonté de sensibiliser les parties prenantes du CHL à la Diversité de son personnel et la politique de gestion de la diversité mise en oeuvre au sein de l'établissement.

## Approche

- Identification, mesure et validation de 20 indicateurs de Diversité
- Conception du livret
- Présentation du livret au personnel en réunion d'information, dans le journal d'entreprise, et sur les sites intranet et internet
- Distribution du livret au personnel, aux partenaires et aux différents points d'accueil du patient de l'établissement

## Objectifs

- Informer les parties prenantes de la diversité du personnel du CHL
- Sensibiliser les parties prenantes à la diversité
- Apprendre la diversité pour mieux la comprendre et mesurer son impact sur l'organisation

## Impact

Prise de conscience de la diversité du personnel

Compréhension de certaines problématiques (managériales, organisationnelles...) liées à la différence (culturelle, linguistique, genre, âge...)

### « A faire »

Faire le choix d'indicateurs pertinents et compréhensibles par une majorité des individus (indicateurs qui parlent aussi bien au personnel qu'aux clients).

### « Ne pas faire »

Sous estimer l'impact des indicateurs sur les populations concernées, et ne vouloir faire que de la vitrine.