

OPTIMISER LA COMMUNICATION ENTRE LE DIRIGEANT ET LES COLLABORATEURS

Nom de l'entreprise : PROGROUP

Secteur d'activité : Construction

Catégorie de l'entreprise : PME

Description de l'action

Organiser des petite déjeuners entre le dirigeant et des collaborateurs

Contexte

Favoriser le communication top-down mais surtout down -up. Les collaborateurs ont des idées d'amélioration mais n'ont pas toujours l'impression d'être assez entendus ou écoutés.

Approche

Organiser des petit déjeuners ouverts à tous (max 5 collaborateurs à la fois pour favoriser les échanges) dans un lieu neutre (à l'exterieur de la société).

Objectifs

- Optimiser la communication interne
- Impliquer plus les collaborateurs

Impact

Favoriser la proximité entre le dirigeant et ses collaborateurs, mixer les collaborateurs durant le petiot déjeuner (pas du même département), échanges de point de vue différents.

« A faire »

- Prendre en compte les avis des collaborateurs
- Définir des plans d'action concrets

« Ne pas faire »

- Ne pas faire de suivi