

# PARRAINAGE

**Company name :** G4S SECURITY SOLUTIONS S.à r.l.

**Activity sector :** Autres activités de services

**Company category :** PME

## Description of the action

Favoriser le recrutement via les membres de l'entreprise.

## Context

Permet d'impliquer et de fidéliser le personnel de l'entreprise et de mettre en place un recrutement participatif.

## Approach

Une campagne a été lancée il y a quelques mois encourageant nos salariés à proposer des CV d'amis ou de leur famille pour un emploi ou un stage au sein de notre entreprise. Le salarié est invité à compléter un formulaire spécifique avec les compétences du candidat qu'il propose. La candidature est analysée par le service RH et un retour est fait au candidat. Si ce dernier est embauché, son parrain est alors récompensé.

## Objectives

Impliquer et fidéliser les salariés et élargir nos canaux de recrutement.

## Impact

Une forte implication des salariés qui recommandent leur entreprise à leur entourage. Un nouveau canal de recrutement qui permet d'avoir des profils différents. Une relation de reconnaissance peut être développée entre le salarié et son employeur.

## « To do »

- Bien préciser les critères de recrutement qui sont recherchés.
- Cadrer et informer les salariés sur les modalités de la campagne.

## « Not to do »

- Ne pas informer suffisamment.
- Ne pas tenir les engagements promis.