

CLIP 'DIVERSITÉ'

Company name practices : BANQUE DE LUXEMBOURG

Activity sector practices : Activités financières et d'assurance

Company category practices : Grande Entreprise

Description of the action practices

Réalisation et diffusion d'un clip vidéo de 5 minutes composé de témoignages courts (en différentes langues) de 25 collaborateurs et collaboratrices (CEO inclus) en mettant en avant leurs différences en matière de genre, culture, expérience professionnelle, âge, métier, etc.

Context practices

Action dans le cadre de la journée de la diversité.

Approach practices

Identification des participants potentiels sur base de leur nationalité, genre, âge, etc. et de leur contexte professionnel afin de mettre en valeur cette 'différence' plus particulièrement dans leur rôle à la banque.

Diffusion live du clip lors d'un concert de piano à 4 mains (femme et homme) le 12/5/2016, puis publication du clip sur le site intranet.

Publication mensuelle d'un témoignage tiré du clip pour rappel (tous les 12 (jour de la diversité) du mois jusqu'au 11/5/2017).

Objectives practices

Montrer toutes les facettes de la diversité à travers un clip rythmé.

Impact practices

Prise de conscience du dynamisme dégagé

« To do practices »

- Réfléchir auparavant aux messages potentiels qui pourraient en sortir car souvent les personnes n'en sont pas conscientes, les guider par la suite. Après, chaque message doit rester authentique, c'est la personne qui parle.
- Informer les personnes qu'il s'agit d'une diffusion interne.

« Not to do practices »

- Ne pas utiliser le clip en externe sans demander l'autorisation des personnes concernées.