

COMMUNICATION DES ACTIONS POSITIVES

Company name practices : STÄFTUNG HÄLLEF DOHEEM

Activity sector practices : Santé humaine et action sociale

Company category practices : Fondation, Association, ONG

Description of the action practices

Enquête de perception et de satisfaction au sujet de l'égalité de traitement entre hommes et femmes et programme d'actions positives y résultant.

Context practices

Démarche active dans le contexte de l'égalité de traitement entre hommes et femmes.

Approach practices

En 2015, la fondation Stäftung Hëllef Doheem a initié une collaboration avec le Ministère de l'Egalité des Chances en vue de garantir l'égalité des femmes et des hommes au sein de la fondation. A ce sujet une enquête a été réalisée au sein de la fondation en 2016. Sur base des résultats de cette enquête, la fondation a élaboré, en collaboration avec la déléguée à l'égalité, un programme d'actions positives. Ce programme a été communiqué via le biais de présentations et de flyer à l'ensemble du personnel.

Objectives practices

- Egalité dans la prise de décision : la fondation souhaite arriver à un pourcentage de 40% de femmes dans son Conseil d'Administration
- Egalité dans la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée
- Egalité de traitement
- Développement professionnel égal des femmes et des hommes

Impact practices

Sensibilisation de quelques 1800 collaborateurs aux sujets de l'égalité de traitement.

« To do practices »

Penser à détecter les minorités dans l'entreprise et planifier également des actions positives envers les sexes sous-représentés.

« Not to do practices »

Sous-estimer l'importance de la communication.

